



# W2P

WEB TO PRINT

## **SISTEMA**

**PARA CENTRALIZAR, ORGANIZAR  
Y CONTROLAR LAS PETICIONES DE  
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN  
DE UNA ORGANIZACIÓN:**

**tarjetas de visita, catálogos,  
folletos, hojas informativas...**

*Grafo*

# W2P

## web to print

### ¿Cómo funciona?

Un ejemplo de las aplicaciones de esta solución sería la petición centralizada de tarjetas de visita de las distintas delegaciones de una empresa:

- El solicitante accede con una clave a través de una página Web personalizada. Compone sus tarjetas y las previsualiza. Indica la cantidad de unidades que desea.
- Se genera un correo electrónico que llega a un responsable de la empresa y, si éste da su aprobación, se lanza una orden de fabricación
- La orden de fabricación llega a la imprenta. Se produce el trabajo y se envía en el plazo establecido

De la misma forma se pueden realizar solicitudes de impresión de catálogos, folletos...

**¿Su empresa tiene varias sedes o delegaciones?**

**¿Es sencillo el proceso establecido para solicitar elementos de su imagen corporativa como las tarjetas de visita, folletos, catálogos...?**

**¿Está definida con claridad la forma de hacer una petición de este material, la aprobación por parte de un responsable y su posterior envío a producción?**

### SOLUCIONES

Consideramos que el desarrollo de una plataforma Web to Print, va a suponer grandes ventajas para la empresa:

1. Evita pérdidas de tiempo en todo el proceso de petición, aprobación y entrega del material impreso.
2. Evita errores, al trabajar únicamente con la última versión de los documentos.
3. Asegura los colores corporativos correctos. Se imprime en una sola imprenta certificada por el cliente para asegurar que el material corporativo impreso sea fiel a los colores de la imagen corporativa.
4. Los tiempos de fabricación y entrega están fijados de antemano. No hay esperas ni sorpresas.
5. Se conoce en todo momento el presupuesto consumido, detallado para cada delegación.