

LE MARKETING SENSORIEL

DES ODEURS STANDARDS,
À DEMANDE, CORPORATIVES...



IMPRESSION
D'ENCRE
ODORANTES

IMPRESSION D'ENCRÉS ODORANTES

Qu'est-ce que c'est ?

Grafo utilise de vernis de différentes odeurs depuis 20 ans. C'est pourquoi elle a une grande expérience dans l'application de cette technique. Elle a pris un accord de fourniture préférentielle avec les principaux fournisseurs européens.

L'impression d'encres odorantes est une technique par laquelle des microcapsules odorantes sont ajoutées à un vernis incolore. L'impression est réalisée de façon sélective sur certaines surfaces. Sous l'action d'un frottement, les microcapsules se sont cassées et leur odeur est libérée. Vous pourriez choisir entre les odeurs standards (fraise, noix de coco, citron vert, cannelle...) ou la possibilité de faire des odeurs à mesure. Il y a de plus en plus des sociétés qui ont une odeur corporative comme image de leur marque.

LE MARKETING SENSORIEL

Le marketing sensoriel est une technique qui utilise la perception première à travers de nos sens comme le moyen pour atteindre une communication plus efficace avec le consommateur. Plusieurs études ont démontré que l'odorat est un des nos cinq sens dans lequel l'impact le plus grand est généré. Notre cerveau a une partie rationnelle et une autre sensorielle qui sont dans une lutte continuée pour capter l'information. Il a été démontré que les mémoires fixées à travers des sensations et des émotions, sont plus étables et durables.

AVANTAGES

- Elle éveille le côté le plus aimable de l'homme.
- Elle amène à garder l'imprimé et à ne pas le jeter.
- Elle atteint un effet multiplicateur parce qu'il est sûr que le récepteur va montrer l'imprimé à plus de personnes.

ODEURS EN STOCK

Fumée, fraise, banane, cannelle, citron, noix de coco, rose...

ODEURS SUR MESURE

Le client peut demander la création d'odeurs.

APPLICATIONS

- Livres et publications didactiques destinés au lecteur enfantin.
- Cartes de visite surprenantes.
- Communications publicitaires qui veulent renforcer le message à transmettre.
- Papeterie corporative dans les sociétés qui ont déjà une odeur corporative.