

MÁRKETING SENSORIAL

AROMAS ESTÁNDAR,
A MEDIDA,
CORPORATIVOS...

IMPRESIÓN CON
OLOR



IMPRESIÓN CON OLOR

¿Qué es?

La impresión con olor es una técnica mediante la cual se añaden unas microcápsulas odoríferas a un barniz incoloro. Se imprime selectivamente sobre algunas zonas. Cuando este barniz es sometido a un frotamiento se rompen las microcápsulas y se desprende el aroma. Hay aromas estándar (fresa, coco, lima, canela...) y también pueden hacerse aromas a medida. Cada vez existen más empresas que tienen un olor corporativo como imagen de marca.

Grafo imprime con barnices de olores desde hace 20 años por lo que tiene una amplia experiencia en la aplicación de esta técnica y ha conseguido un acuerdo de suministro preferente con los principales proveedores europeos.

MÁRKETING SENSORIAL

El márketing sensorial utiliza la percepción primaria a través de nuestros sentidos como medio para lograr una comunicación más eficaz con el público objetivo al que se dirige. De entre los cinco sentidos, diversos estudios científicos demuestran que el olfato es uno de los que genera mayor impacto. Nuestro cerebro tiene una parte racional y otra sensorial que están en continua pugna por acaparar información... Se ha demostrado que los recuerdos fijados a través de sensaciones y emociones, son mucho más estables y duraderos.

LA IMPRESIÓN CON OLOR...

- Despierta el lado más amable del ser humano.
- Induce a conservar el impreso y no a tirarlo.
- Consigue un efecto multiplicador, porque un receptor seguramente lo mostrará a más personas.

OLORES EN STOCK

Humo, fresa, plátano, canela, limón, coco, rosa...

OLORES A MEDIDA

Se puede crear el olor a petición del cliente.

APLICACIONES

- Libros y publicaciones didácticas dirigidas al lector infantil.
- Tarjetas de visita sorprendentes.
- Comunicaciones publicitarias que quieran reforzar el mensaje que transmiten.
- Papelería corporativa en empresas con olor corporativo.