



# CROSSMEDIA

## KANAL ANITZEKO KOMUNIKAZIOA

HONAKO ELEMENTUAK ERABILTZEN DIREN KOMUNIKAZIO-KANPAINA:

inprimaki pertsonalatuak, SMS pertsonalatuak, web toki pertsonalatuak bezero bakoitzarentzat (PURL), berrien buletin pertsonalatuak (newsletter), gizarte-sareekin lotura, QR kodeak...

# CROSSMEDIA

Kanal anitzeko komunikazioa

## Nola funtzionatzen du?

- Enpresaren datu-basetik abiatuta, komunikazio-beharrak aztertzen dira. Bezeroen talde batzuk (segmentazioa) aukeratuko dira eta multimedia kanal egokienak zehaztuko dira.
- Ondoren, elementuak diseinatuko dira: inprimakiak, SMSak, URL pertsonalizatuak, newsletterrak, mezuak gizarte-sareetan...
- Kanpaina garatuko da.
- Kanpainaren emaitzak grafikoen eta eskemen modura unean bertan ikus daitezke. Nolanahi ere, argi eta garbi erakusten dute helburuak bete al diren eta inbertsioa itzuli al den (ROI).

**Zure bezeroen datu-base bat ba al duzu? Eguneratua al dago? Gustuko al zenuke eguneratu, findu eta zabaltzea?**

**Pentsatu al duzu zer onurak dituen bezeroei galdeketa pertsonalizatua egiteak?**

**Interesatua al zaude kanal anitzeko komunikazio-kanpaina batean, zure produktuetan interesa duten bezeroen zerrenda areagotzeko?**

**Ba al dakizu zer den birusaren komunikazio-kanpaina? (Bezero batek zure produktua lagun edo ezagun bati gomendatzen dio ordainaren truke: deskontua, oparia, gonbidapena... eta gure datu-basean sartzen da).**

**Gustatuko al litzaizuke kanpainaren inpaktua egiazko denboran ezagutzea? Adibidez,**

**SMS onartu eta baztertuen kopurua, web orrialde pertsonalizatuan sarrerak, bezero berriei gomendioak...**

**Unean bertan komunikazio-kanpainan inbertitutakoaren aprobeixamendua, hau da, ROI izeneko edo inbertsio-itzulera jakin nahi al zenuke?**

### KONPONBIDEAK

Kanal anitzen kanpainak edo crossmedia izenekoak hurrengoetarako diseinatu eta gauzatzen dira:

- Gure datu-baseko bezeroekin harremanetan jartzeko.
  - Asetze-maila orokorrari edo zerbitzu zehatzari buruzko galdeketak
  - Gure produktuen eskaintzak
- Bezero berriei sustapen-kanpaina berriak egiteko:
  - Enpresaren aurkezpena
  - Produktu bereziren baten eskaintza
- Ohiko bezeroen bitartez kontaktu berriak lortzeko, pizgarri baten truke (deskontuak, doako zerbitzuak, sustapen-itxak... enpresa lagunei edo ezagunei gomendatuz: Hori birus-kanpaina deritza.